



# Syftet med de olika kanalerna - hemsidan

Alla våra kanaler är till för att marknadsföra FAK både nationellt och lokalt.

**Hemsidan** är vår huvudsakliga kommunikationskanal med våra medlemmar och allmänheten. Den skall innehålla uppdaterad information om vår verksamhet, våra utbildningar samt nyheter och information om vår roll i det Svenska totalförsvaret.

Hemsidan fungerar även som ett intranet där vi delar interna dokument som styrelseprotokoll, policies mm.

**Det ni gör på lokal nivå är det mest värdefulla FAK har att visa upp så lägg gärna ut inlägg och nyheter från alla era möten och aktiviteter. Inget är för litet, allt är betydelsefullt!**

FRIVILLIGA AUTOMOBILKÅREN

START KANSLINYTT VÅRA KÅRER UTBILDNING BLI MEDLEM OM FAK KONTAKT

**TORKAN OCH VÄRMEN FICK KONSEKVENSER!!**  
SE HUR DU KAN HJÄLPA TILL →

**BLI MEDLEM →**  
Alla kan bli medlemmar i någon av FAK:s kårer.

**AKTUELLA KURSER →**  
Vi har ett brett utbud av kurser både för MTE,

**HITTA KURSPLATS →**  
Anmäl till en kurs och behöver hitta platsen

Upprättad av Rikskårstyrelsen genom  
Jonas Bärnheim, Elise Pavicic.  
2018-10, Version B



# Syftet med de olika kanalerna - sociala medier

**Facebook (FB) och Instagram** är de idag största sociala medierna i Sverige. Instagram har rent generellt ett större genomslag än FB, framför allt hos de under 30 år. Här lägger vi ut bilder, filmer och information om allt som händer både lokalt och nationellt. Inläggen skall dock ha en direkt koppling till vår verksamhet. Är du osäker så bolla gärna frågan med webbansvarig i Rikskårsstyrelsen. Ibland handlar det bara om att vinkla inlägget på rätt sätt för att det skall bli relevant.

**LinkedIn** är världens största nätverk för professionella kontakter. Det är en kanal som får en allt större betydelse för att stärka både personliga och företagskopplade varumärken. FAK's sida är statistik och används enbart som ett skyltfönster som man hänvisar till genom att tagga @Frivilliga Automobilkåren i de inlägg som man gör på sin personliga profil. Syftet med FAK's synbarhet här är att skapa intresse och nyfikenhet för verksamheten hos näringslivet, myndigheter och potentiella medlemmar.

[Här kan du titta på en kort, grundläggande instruktion för hur du använder LinkedIn.](#)



# Allmänna riktlinjer

- Håll alltid en hövlig ton i det ni skriver och gör inga personangrepp. Tänk på att FAK ska kunna stå för allt som skrivs även vid eventuell mediauppmärksamhet. När ni gör inlägg på våra officiella plattformar så företräder ni FAK, inte er själva som personer. Det går utmärkt att vara personlig men man måste göra en avvägning av vad som är en personlig åsikt och vad som är en reflektion/information som FAK också företräder.
- Alla inlägg skall överensstämma med FAKs värdegrund. Vi följer Försvarmaktens värdegrund.
- Om det framförs kritik mot, eller på annat sätt avhandlas ”känslig” information i sociala medier SKALL detta endast bemötas av den av Rikskårstyrelsen utsedda pressansvarige. Det är av största vikt att det inte inleds argumentation eller diskussioner som på sikt kan drabba enskilda personer, innehålla faktafel eller skada FAK’s varumärke. Om du av någon anledning vill ventilera åsikter om eventuella problem, saker du inte är nöjd med etc så gör det på din egen personliga profil i sociala medier. Inte på FAK’s officiella kanaler.
- Rikskårstyrelsen förbehåller sig rätten att radera inlägg som anses strida mot värdegrunden eller på annat sätt kan motiveras som olämpliga. En dialog med den som gjort inlägget tas, för att i möjligaste mån låta alla åsikter komma fram även om de kan behöva formuleras om. Detta skall inte ses som en begränsning utan endast en kvalitetssäkring. FAK’s officiella kanaler är inte avsedda för politiska diskussioner eller frågor som är direkt kopplade till en specifik person. Beröm är naturligtvis alltid välkommet!
- I de fall då någon gör ett inlägg på sin personliga profil och taggar FAK görs en bedömning av huruvida taggningen skall vara aktiv eller ej. Det är oftast mycket positivt att någon skriver om oss och det går inte att hindra att någon skriver om FAK men vi kan ta bort länken på taggningen om vi anser att vi inte vill ha en direkt koppling till inlägget.



# Bilder och Film

- Bilder och filmer har en viktig roll på sociala medier. Dels så ökar intresset för inlägget och blir läst av många fler än om det bara är text och dels så gör algoritmerna att inlägget får en högre ranking i flödet. Alla inlägg i FAK's kanaler skall innehålla en bild eller en film.
- Om du inte har egna bilder så kan du hitta bra och gratis bilder att ladda ner på t ex Pixabay.com. Du får aldrig googla fram en bild och använda utan att kontrollera rättigheterna till bilden.
- Film är det som idag är det mest effektiva för att få synbarhet så ett tips är att om du tänker ta ett kort så gör istället en svepande, kort film över området, aktiviteten eller gruppen.
- Bilder/video på personer; tänk på att ni i förväg fått OK från den/de personer som är med på bilderna innan ni publicerar bilderna på nätet. Det bästa är att ställa frågan öppet vid den första samlingen. Aktiviteter i Försvarmaktens regi är helt förbjudet att fotografera eller filma om ni inte fått tillstånd från FM. Tänk också på detta eventuella fotoförbud då FAK hyr in sig på militära anläggningar.
- Om någon inte önskar medverka på bild så måste detta respekteras.



# Artiklar på FAK.se, hemsidan

- En artikel på hemsidan ska vara just en artikel. Det innebär att den ska innehålla en text som är minst 200 tecken lång och handla om något som ger läsaren ett värde. Det kan vara en nyhet, fakta om vår verksamhet eller krisberedskap rent generellt, en personlig upplevelse eller erfarenhet du vill dela med dig av, något som lockar nya medlemmar etc. Uppmuntra gärna era medlemmar att bidra med innehåll till hemsidan.
- Om det är något som du gärna vill ska publiceras på hemsidan men som du känner är svårt att skriva själv, så hör av dig till rikskårsstyrelsen så får du hjälp av en skribent. Du berättar – skribenten skriver. På nästa sida får du konkreta tips på hur du skriver en artikel.
- Öppna inte upp en gammal artikel och ta bort befintliga texten och ersätt den med en ny text. Den nya artikeln får fel datumstämpel och visas inte på rätt plats i nyhetsflödet, vilket resulterar i att många besökare missar den nya artikeln.
- Om du ska bifoga en fil så gör det alltid som en pdf. Bifoga aldrig wordfiler. Dels så kan wordfiler visas felaktigt beroende på om den som öppnar filen har rätt program eller inte och dels så är det lättare att manipulera worddokument vilket kan innebära att någon skapar ett ”nytt original” med annan information.





# Tips när du skapar en artikel på FAK.se

- RUBRIK, skapa en intressant rubrik som lockar läsarens intresse.
- BILD, ha gärna med en bild i inledningen av ditt inlägg och glöm inte att skriva en kort bildtext. Observera att du behöver lägga in en miniatyrbild. Om du inte gör detta är det enbart FAK's logga som syns som förvald bild. En relevant miniatyrbild är viktigt för att hålla förstasidan levande och locka till att man klickar på artikeln.
- INGRESS, inled med en kort ingress 1-2 meningar som lockar läsaren att läsa vidare i artikeln.
- INNEHÅLL, i denna sektionen skriver du själva artikeltexten, det du vill förmedla till läsaren.
- BILDGALLERI, använder du om du har flera bilder som du vill visa, även här tänk på att lägga till en kort bildtext.
- [Här kan du se ett bra exempel på en artikel](#)
- Dela din artikel på Facebook genom att trycka på "Dela på Facebook". I pop-up rutan; välj att dela artikeln på en sida som du hanterar. (Förutsätter att du har redaktörsrättigheter på FAKs Facebook).



# Inloggning och tillgång till Facebook och Instagram

Alla kårchefer samt eventuellt andra, av styrelsen utsedda webbansvariga, får en inbjudan via mail för att bli administratörer på Facebook. Detta sker genom Business Manager som är en företagstjänst kopplad till Facebook. När du har godkänt inbjudan kan du sköta Facebook precis som vanligt och du behöver aldrig gå in på Business Manager.

[Här kan du se en kort film som visar hur du gör för att skifta mellan din privata profil och FAK's profil.](#)

Instagram har egna inloggningsuppgifter. Du får dessa genom att kontakta Elise Pavicic på [elise.pavicic@fak.se](mailto:elise.pavicic@fak.se).





# Gör egna filmer från era aktiviteter

Klipp ihop era kort och videoklipp till en film med hjälp av [iMovie](#) som du kan ladda ner till din iPhone & iPad. Du kan även använda t ex appen Ripl.

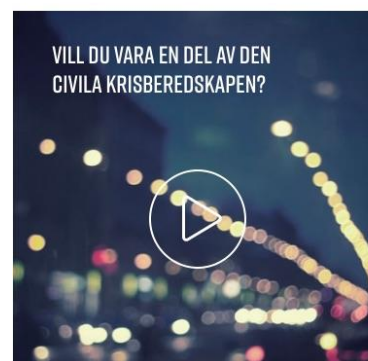
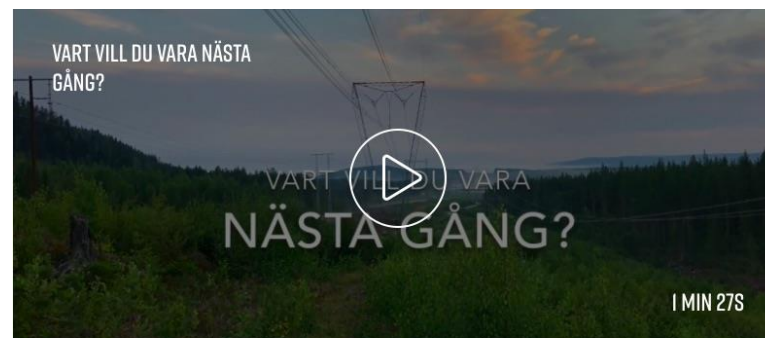
Några exempel på filmer ihopklippta med hjälp av iMovie:

[Vi kan tillföra många värden.](#)

[Är du den vi söker?](#)

[Frivilliga Automobilkåren söker DIG!](#)

[Bv206 Terrängkörning i Karlskrona mars 2015](#)



Upprättad av Rikskårstyrelsen genom Jonas Bärnheim, Elise Pavicic.

2018-10, Version B



# Frågor?

Kontakta oss gärna!

Elise Pavicic, kommunikatör FAK

E-post: [elise.pavicic@fak.se](mailto:elise.pavicic@fak.se)

Mobil: 070-5645989

Jonas Bärnheim FAK-Blekinge

E-post: [Kcfak.k@gmail.com](mailto:Kcfak.k@gmail.com)

Mobil: 0708-331262

