

# FRIVILLIGA AUTOMOBILKÅREN PÅ GOTLAND

---



# Situation mottagning av flyktingar

- Vi har förberett oss för ett mottagande på följande sätt:
- 
- Inköp av sjukvårdstält
- 
- Kontakt med Region Gotland
- 
- Gjort en prislista för våra tjänster och skickat till beredskapsgruppen i regionen
- 
- Meddelat Lst vad vi har för resurser
- 
- Har haft samtal med VD för Destination Gotland för beredskap vid eventuellt stort antal
- 
- flyktingar som kommer med färja och hjälpa till med mottagandet
- 
- Meddelat Röda Korset vad vi har för resurser
- 
- Gjort en TIB-lista och delat den till Region Gotland samt Röda Korset.



Hur håller vi oss uppdaterade?

Kårchefen har regelbunden kontakt med:

- De som hämtar flyktingar med buss i Polen och Ukraina
- Röda Korset
- Region Gotlands beredskapschef
- Destination Gotlands VD

\*Med regelbunden kontakt avser det en återkoppling i veckan



# Situation nya medlemmar/mottagande



Kårchef har ringt och/eller mailat den nye medlemmen.

Vi har även gjort ett välkomstbrev (samtliga kårchefer har fått det per mail från Gotland och kan använda det om de önskar)

Tack vare personlig kontakt så har flertalet av de nya medlemmarna anmält sig till MTE-grund den 31 juli.

Jag tror att det är viktigt att vara aktiv med information i början av medlemskapet. Det gör att medlemmen känner sig sedd.

Vi har även börjat att kontakta de medlemmar som ej har förnyat sitt medlemskap för 2022. Vi måste helt enkelt bli bättre på att både behålla våra gamla medlemmar och att rekrytera nya.

Varför välja oss? 'whats in it for me?' med andra ord. Vi måste vara aktiva med utskick och erbjudande om aktiviteter lokalt. medlemsavgiften är dyr om du inget får för den, men billig om du känner att du får valuta för pengarna.



## Varför har vi fått nya medlemmar?

Det givna svaret är ju kriget i Ukraina.

Men faktiskt så kommer 80% av de nya medlemmarna på Gotland från vår facebook-annonsering. Vi köpte åtta (8) dagar med sponsrad reklam.

Vi sponsrade en av våra debattartiklar och valde målgrupp utifrån vad vi trodde skulle ge mest. De resulterade i drygt +500% ökning av interaktions och 'likes' på den sponsringen.

Kostnad: 130kr

Kombinationen av kriget i Ukraina och vår fb-annonsering ökade medlemsantalet och att gotlänningarna fick upp ögonen för oss.

två st anmälde intresse via Riks hemsida. resten mailade oss via facebook för att bli medlemmar



Tack för ordet!

FAK  
GOTLAND

